

MIT MODERNSTEN ONLINE- & REMOTE- METHODEN

Erhalten Sie eine umfassende
Nutzungskontextanalyse

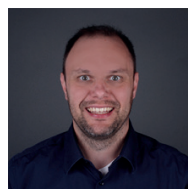


**Auch bei
eingeschränkten
Kontakt-
möglichkeiten**

Das Spiegel Institut unterstützt Sie bei allen Fragen im
Bereich der **User Requirements**:

- » Welche Bedürfnisse haben meine Nutzer?
- » Welche werden bereits gestillt und welche nicht?
- » Wie und wann benutzt der Nutzer das System?

Ich berate Sie gerne.



Dirk Obermeier

Senior Director

+49-621-72844-170

D.Obermeier@spiegel-institut.de

Kontextuelles Telefoninterview / Remote Ethnographie

- Qualitative, dynamische Video-Chats z.B. im Haushalt oder im PKW über das Smartphone
- Teilen visueller Eindrücke möglich



Selbst Ethnographie

- Übermittlung von qualitativen Impressionen in Form von Fotos oder Videos durch die Teilnehmer zur Gewinnung von Einblicken in Lebens-, Marken- und Produktwelten
- Selbstaufzeichnung von Nutzungshäufigkeiten, -gewohnheiten und wiederkehrenden Nutzungssituationen
- Tagebuchstudien mit Befragungen (z.B. am Smartphone)

Social Media Analyse

- Verdeckte Beobachtung im World Wide Web
- Marktforschend unbeflügelte, authentische Einstellungen und Meinungen



Online Fokusgruppen

- Befragung einer Gruppe, um Gruppendynamik und kreative Prozesse zu nutzen
- Anreicherung durch Screensharing