spiegelInstitut

USER EXPERIENCE CONSULTING
CONSUMER RESEARCH

KOMPETENZEN

spiegelInstitut

Das Spiegel Institut ist ein Forschungs- und Beratungsinstitut für Consumer Research und User Experience Consulting. Bereits 1950 als erstes marktpsychologisches Institut in Deutschland gegründet, hat es heute Standorte in Mannheim, Ingolstadt, Stuttgart, Hamburg, München, Beijing und Shanghai. Von dort aus ist das Spiegel Institut weltweit für seine namhaften Kunden tätig.

Wir bringen die Nutzer- und Konsumentenperspektive in den Entstehungsprozess von Produkten und Services und tragen so aktiv zum Erfolg unserer Kunden bei.

Unser Team von 120 Mitarbeitern unterstützt in allen Phasen die Entstehung kundengerechter Produkte und Services – mit Expertise, Engagement und Enthusiasmus.

CONSUMER RESEARCH

- Sie wollen Zielgruppen und Märkte besser verstehen?
- Sie planen, die Bedürfnisse und Präferenzen Ihrer Kunden zu erforschen oder auch die Kundenzufriedenheit zu messen?
- Sie brauchen Insights darüber, wie Konsumenten Ihre Marken, Produkte und Services erleben und nutzen?
- Sie benötigen tiefere Einblicke in die komplette Customer Journey?

› Wir beleuchten Einstellungen, Wahrnehmungen, Verhalten und die Lebenswelten von Konsumenten. Wir gestalten maßgeschneiderte Forschungsansätze und binden die relevanten Zielgruppen in die Forschung ein – und das weltweit.

› Unsere Ergebnisse werden zu Ihren Erkenntnissen – sei es zu Dienstleistungen oder Produkten, zu regionalen Strömungen und globalen Trends oder als Grundlage für Ihre Markenführung.

› Auch bei der Umsetzung und Implementierung der Studienergebnisse in Ihrem Unternehmen stehen wir Ihnen zur Seite.

Consumer Insights
Konzept
Produkt
Image und Marke

USER EXPERIENCE CONSULTING

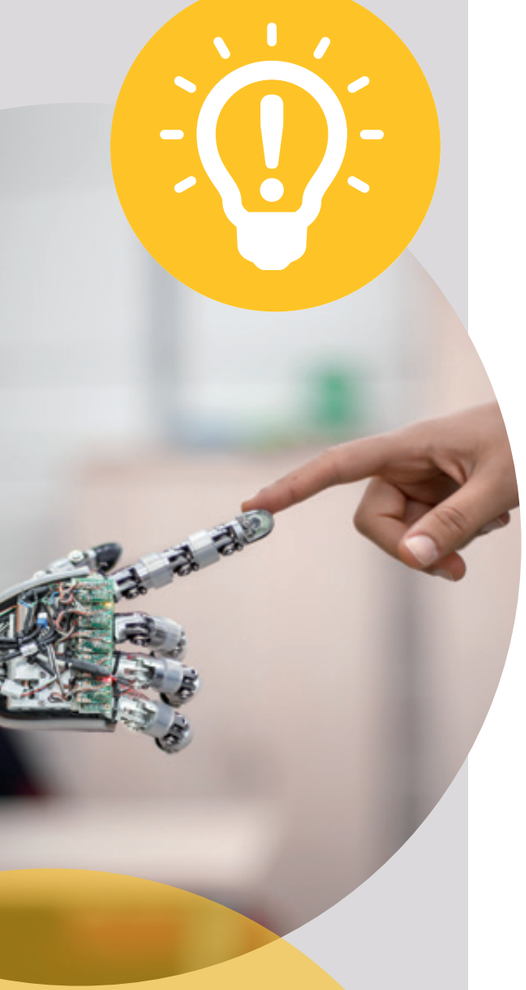
- Sie brauchen originelle Impulse für die Entwicklung neuartiger Ideen, die Ihr Portfolio erweitern?
- Sie wollen den Innovationserfolg im Unternehmen steigern?
- Sie wollen frühzeitig relevante Trends bei der Entwicklung Ihrer Produkte und Services berücksichtigen?

› Wir beziehen den Nutzer aktiv in den UX-Prozess mit ein und kommen so zu neuartigen und begeisternden Produktideen.

› Wir unterstützen Sie bei der Gestaltung einer guten User Experience, die sich vor, während und nach der Nutzung eines Produkts zeigt.

› Profitieren Sie von unserer langjährigen Expertise in der UX-Entwicklung komplexer Produkte und in der empirisch fundierten Kenntnis von Nutzern und Konsumenten!

Ideation
Innovationsmanagement
Human Centered Design
UX-Evaluation



USABILITY ENGINEERING

- Sie wollen das Nutzererlebnis Ihres Produktes optimal an die Bedürfnisse und Anforderungen Ihrer Zielgruppe anpassen?
- Sie wollen technologische Entwicklungen und Bedienbarkeit noch besser in Einklang bringen?
- Sie planen, auch die technische Dokumentation interaktiver Produkte und Services nutzerzentriert umzusetzen?

› Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung der Mensch-Maschine-Schnittstelle. Wir helfen Ihnen punktuell in der heißen Phase eines Projekts oder auch längerfristig entwicklungsbegleitend.

› Wir ermitteln den Nutzungskontext und leiten daraus Nutzungsanforderungen ab. Bei der Entwicklung von HMI-Konzepten setzen wir die Methoden und Werkzeuge des nutzerzentrierten Entwicklungsprozesses ein. Zudem setzen wir Konzepte prototypisch um und sichern diese mit Hilfe von Usability-Tests ab.

› Unser Ziel: Benutzerfreundliche und einfache Bedienung, die Ihre Kunden begeistert!

Kontextanalyse
User Requirements
Konzeption/
Interaktionsdesign
Bedienspezifikation
Usability-Test
Technische Dokumentation

USER EXPERIENCE EMPOWERMENT

- Sie planen, Prozesse und Strukturen so umzugestalten, dass eine nutzerzentrierte Arbeitsweise möglich wird und begeisternde Produkte und Services entstehen?
- Sie wollen die Entstehung von innovativen Produkten und Features optimieren und einen Prozess implementieren, der Ihr Innovationspotenzial voll ausschöpft?

› Mit unserem Beratungsansatz versetzen wir Sie in die Lage, eigenständig nutzerzentriert zu entwickeln. So können Sie Ihre Prozesse, Strukturen und Arbeitsweisen konsequent auf eine Nutzerorientierung hin ausrichten und die Kundenanforderungen im Blick behalten.

› Wir unterstützen Sie bei einem nachhaltigen Perspektivwechsel hin zu einer nutzerzentrierten Sichtweise. Unser Beratungsangebot ist dabei skalierbar – von der einmaligen Beratung bis hin zu einer längeren Begleitung.

UX-Prozessberatung
Implementierung von
UX-Design
UX-Strategieentwicklung
UX-Coaching

DATA CONSULTING

- Sie stehen vor einem Berg an Rohdaten und benötigen eine Analysestrategie, die schnell zu relevanten Informationen führt?
- Sie brauchen Erkenntnisse aus der Datenflut Ihrer Kundendaten, unabhängig davon, ob Ihnen objektive Daten, subjektive Daten oder beides vorliegt?
- Sie wollen Ihre Daten aus unterschiedlichen Datenquellen verknüpfen, um sie vergleichen und übergreifend analysieren zu können?
- Sie benötigen Unterstützung bei der anschaulichen Visualisierung von Analysen komplexer Daten?

› Wir bereiten extern erhobene Datensätze auf und bringen Struktur in die Datenflut. Wir analysieren Daten mit unseren spezifischen Tools, gewinnen überraschende Erkenntnisse und schürfen damit echte Nuggets.

› Wir verstehen Daten, treffen relevante Ableitungen und interpretieren Befunde mit unserem marktpsychologischen Know-how. Die Ergebnisse bereiten wir passgenau nach Ihren Anforderungen und Fragestellungen auf.

Data Science
Data Mining
Explorative Datenanalyse
Datenmodellierung

„Nicht die objektive Beschaffenheit
eines Produkts ist die Realität
in der Marktpsychologie,
sondern einzig die Verbrauchervorstellung.“

Prof. Dr. Bernt Spiegel

ANMELDUNG UND TERMINE

Erfahren Sie mehr über unsere Seminare
unter folgendem Link:

www.seminare.spiegel-institut.de

SEMINARE IN DER SPIEGEL INSTITUT AKADEMIE

UX UND USABILITY ENGINEERING

- CPUX-F: Certified Professional for Usability and User Experience – Foundation Level
- CPUX-UT: Certified Professional for Usability and User Experience – Usability Testing
- CPUX-UR: Certified Professional for Usability and User Experience – User Requirements Engineering

GRUNDLAGENSEMINARE MARKTFORSCHUNG

- Einführung in die qualitative Marktforschung
- Einführung in die quantitative Marktforschung
- Einführung in die Statistik
- Think outside the box!
- Kreativitätstechniken bei der Ideenfindung
- Consumer Research in China

GESPRÄCHSFÜHRUNG UND MODERATION

- Kommunikation ist alles!
- Professionelle Moderation von Fokusgruppen
- Psychologische Gesprächsführung

spiegelInstitut

Spiegel Institut Holding GmbH & Co. KG
Eastsite VI, Hermsheimer Straße 5
D-68163 Mannheim

www.spiegel-institut.de

Recognized Training Provider 2019
UXQB

Silber Förderer 2019

GERMAN UPA
Berufsverband der Deutschen Usability und User Experience Professionals