

MIT MODERNSTEN ONLINE- & REMOTE- METHODEN

Erhalten Sie Kundenmeinungen
zu Ihren Produkten
und Konzepten

**Auch bei
eingeschränkten
Kontakt-
möglichkeiten**

Das Spiegel Institut unterstützt Sie bei allen Fragen im
Bereich der **Präferenz und Akzeptanz**:

- » Welche Anteile meines Konzeptes soll ich weiterverfolgen und welche muss ich überarbeiten?
- » Wie wird mein Produkt angenommen?
- » Welchen Mehrwert nimmt der Kunde an meinem Produkt besonders wahr?

Ich berate Sie gerne.



Jochen Fischer

Senior Director

+49-621-82844-115

J.Fischer@spiegel-institut.de



Moderiertes Diskussionsforum

- Geschlossene Plattform für einen bestimmten Nutzerkreis
- Offene Beiträge: Steuerung und Anreicherung durch Projektleiter

Telefoninterview

- Interview mit Teilnehmern über Konzeptideen mit der Möglichkeit des Screensharing
- Möglichkeit, Hintergründe zu explorieren und individuell auf den Teilnehmer einzugehen



Online Fokusgruppen

- Synchrone Befragung einer Gruppe, um Gruppendynamik und kreative Prozesse zu nutzen
- Anreicherung und Inspiration durch Screensharing

Webbefragung

- Evaluation von Konzepten hinsichtlich Akzeptanz, Verständlichkeit und Präferenz
- Große Auswahl an Befragungsmöglichkeiten und Fragetypen

