

Pressemitteilung

„Design unserer Online-Welt: Vertrauen, Ethik und Integrität“

Spiegel Institut und Technische Hochschule Ingolstadt veranstalten 5. World Usability Day mit internationalem Gast

Mannheim, 26. November 2021 – Zahlreiche hochkarätige Vortragsthemen und Referenten sowie ein informatives Programm prägten auch in diesem Jahr wieder den World Usability Day (WUD) an der Technischen Hochschule in Ingolstadt. Bereits zum 5. Mal in Folge organisierte das Spiegel Institut die Veranstaltung in Kooperation mit dem Fachbereich User Experience der THI und bot den Besucher:innen in diesem Jahr wieder vor Ort außergewöhnliche Einblicke in Theorie und Praxis der Usability- und User-Experience-Forschung. Mit Prof. Dr. Bruce N. Walker des Georgia Institute of Technology wurde zudem ein internationaler Vortragsgast begrüßt.

Die Bedeutung von Usability und User Experience (UUX), also die Gebrauchs- und Bedienungstauglichkeit von Webseiten, Apps und (digitalen) Produkten, ist in den vergangenen Jahren stark gestiegen. Daher beschäftigte sich der diesjährige WUD mit dem Motto "Design unserer Online-Welt: Vertrauen, Ethik und Integrität". In kreativen Vorträgen präsentierten die diesjährigen Speaker ihre Expertise im Bereich UX-Design, darunter auch die Vorstellung zu „mobE – mobile Ethnographie leicht gemacht“ von Kerstin Fehrenbacher vom Spiegel Institut. Neben der Plakatausstellung studentischer Arbeiten zum Thema Klimaschutz und Nachhaltigkeit und des Interaction Design Kurses zum Thema „Privacy/Security of Online Tools“, präsentierten sich neben dem Spiegel Institut und der THI auch Unternehmen wie Bertrandt, urgrow, UX Agency und AOE mit einem Informationsstand. Highlight der Veranstaltung war in diesem Jahr die Abschlusskeynote „SWAN: A System for Wearable Audio Navigation“ von Prof. Dr. Bruce N. Walker vom Sonification Lab der Georgia Institute of Technology.

„Wir freuen uns, dass wir den WUD in diesem Jahr erstmals wieder vor Ort unter Einhaltung der 2G/3G-Regeln durchführen konnten. Mit der Veranstaltung möchten wir Forschung und Praxis miteinander verbinden und mit zukunftsorientierten Vorträgen und informativen Ausstellungen Usability und UX erfahrbar machen“, so Beate Irmer, Managing Director des Spiegel Institut.



Synergieeffekte aus der Expertise der THI und des Spiegel Institut

Das Spiegel Institut mit seinen Schwerpunkten UX und Usability blickt auf eine jahrelange Expertise und Erfahrung in Branchen wie Automobil, Medizintechnik, Banken, Versicherungen sowie Konsum- und Verbrauchsgüter. Seit einigen Jahren bietet die THI mit dem Studiengang UX Design eine zukunftssträchtige Spezialisierung innerhalb der Informatik an. Zusammen mit dem Studiengangleiter Prof. Dr. Andreas Riener und dem Fachbereich User Experience veranstaltet das Spiegel Institut schon seit einigen Jahren den WUD und ermöglicht durch diese Kooperation den Teilnehmer:innen jährlich informative und inspirierende Einblicke sowohl aus der Theorie als auch der Praxis der Usability und der User Experience. „Das Motto des diesjährigen WUDs hat zu vielen anregenden Diskussionen geführt, da es durch Medienmanipulation, Fake News, etc. aktuell schwierig geworden ist, speziell Online-Medien zu vertrauen und deren Integrität sicherzustellen. Wir freuen uns, dass wir für die Teilnehmer:innen ein spannendes Programm zusammenstellen konnten“, so Prof. Dr. Andreas Riener.

Über den World Usability Day

Der World Usability Day findet jährlich am zweiten Donnerstag im November statt. Mittlerweile gibt es kostenlose Veranstaltungen in mehr als 40 Ländern, um die bisherigen Errungenschaften und Erkenntnisse zum Thema Usability & User Experience gemeinsam zu feiern sowie deren Bedeutung in die Welt zu kommunizieren und zu stärken. Koordiniert wird der WUD jeweils durch nationale Verbände der Usability & User Experience Professionals. Für den deutschsprachigen Raum ist hier die German UPA zuständig. Jährlich ziehen die Veranstaltungen in den verschiedenen Orten in Deutschland, Österreich und der Schweiz mehr als 5000 Teilnehmer an.

(4.032 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Pressekontakt:

Dr. Andree Kang, CEO
Beate Irmer, Managing Director
Spiegel Institut Mannheim GmbH
Eastsite VI
Hermsheimer Straße 5
D-68163 Mannheim
www.spiegel-institut.de
E-Mail: info@spiegel-institut.de

