



spiegelInstitut

Trend- und Zukunftsforschung
Innovationsmanagement

Trendforschung

Wir machen Trendforschung nutzbar für den Produktinnovationsprozess



Explore

Trend Research & ethnografische Inhomes

- Zielgruppe verstehen
- Relevante Trends finden

Understand & Define

Debrief mit Kunden

- Need Gaps suchen
- Suchfelder definieren

Create & Concept

Innovation Workshop & Concept Writing

- Ideen generieren
- Ansätze detaillieren
- Konzepte visualisieren

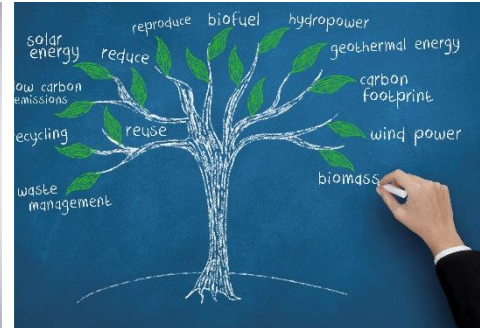
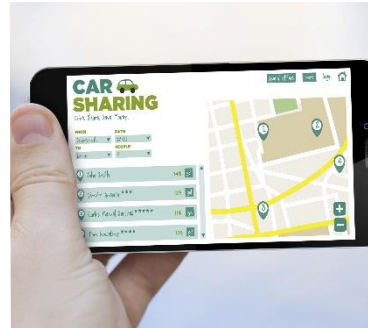
Test & Improve

Fokusgruppen

- Konzepte bei Zielgruppe testen
- Potenziale herausarbeiten

Explore

Wir unterscheiden relevante Trends von einer oberflächlichen Trendschau



Explore

Wir erforschen Trends systematisch in drei Dimensionen

An iceberg floating in the ocean. The tip of the iceberg is above the water line, while the much larger, jagged base is submerged. The background is a clear blue sky with light clouds above the water and a deep blue ocean below. The text labels are positioned to the right of the iceberg's corresponding levels.

Ikonografie

Schnellste Veränderungen.

Sichtbare Symbole, Form- und Farbsprache, Materialien

Lebensstil

Soziale Strukturen, Handlungen, Rituale

Werte

Stabil, aber nicht statisch.

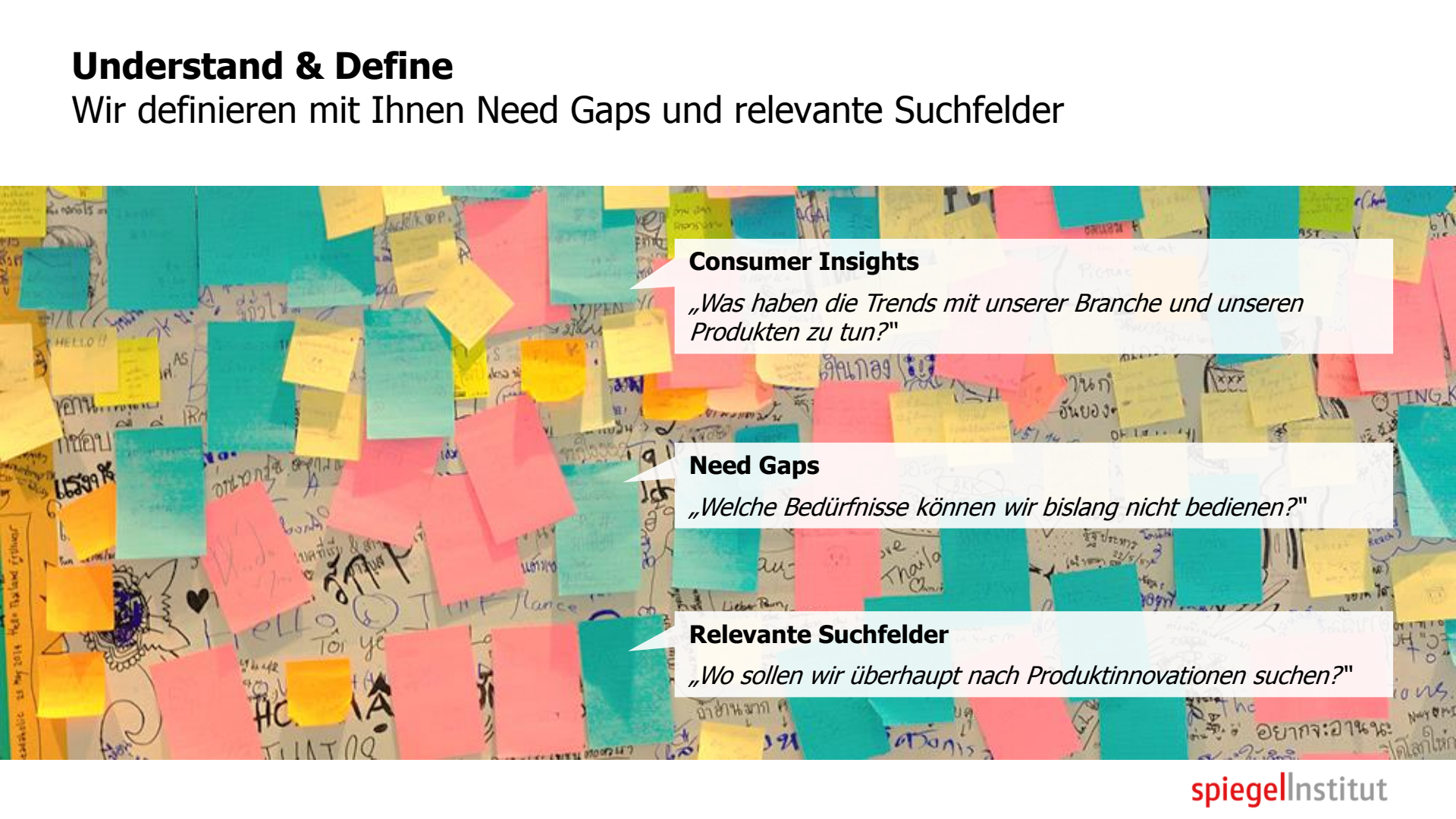
Werte prägen Überzeugungen, Handeln und Lebensweisen



Je mehr ein Trend mit der Werte-Ebene korrespondiert, desto nachhaltiger ist er und desto weiter wird er sich verbreiten.

Understand & Define

Wir definieren mit Ihnen Need Gaps und relevante Suchfelder



Consumer Insights

„Was haben die Trends mit unserer Branche und unseren Produkten zu tun?“

Need Gaps

„Welche Bedürfnisse können wir bislang nicht bedienen?“

Relevante Suchfelder

„Wo sollen wir überhaupt nach Produktinnovationen suchen?“

Create & Concept

Wir begleiten Sie in 5 Stufen zur Innovation



Context

In welchem Kontext
bewegen wir uns?

Teaching

Was wissen wir schon?
Wo wollen wir suchen?

Ideation

Was suchen wir?

Evaluation

Wie bewerten wir die
Ideen?
Mit welchen wollen
wir weiterarbeiten?

Concepting

Welche Konzepte lassen
sich daraus entwickeln?
Was sagt unsere
Zielgruppe dazu?



Create & Concept

Wir involvieren Lead User in Ihren Innovationsprozess

Offenheit für Neues

- Nehmen Neuerungen früh wahr
- Suchen Abwechslung
- Sind experimentierfreudig

Kennerschaft

- Sind deutlich besser informiert
- Sind konsumbereit und konsumieren häufig

Involvement

- Kennen Defizite
- Möchten Bestehendes verbessern
- Sind intrinsisch motiviert

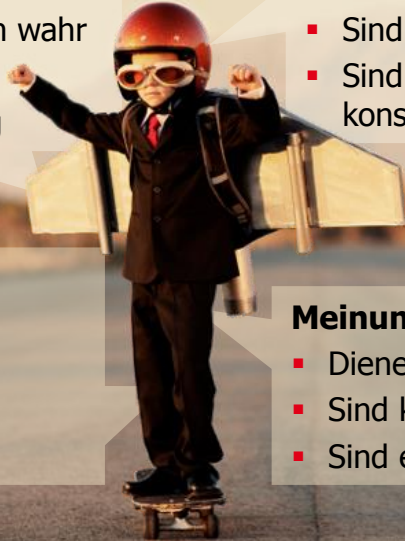
Meinungsführerschaft

- Dienen sozialem Umfeld als Vorbild
- Sind kommunikativ
- Sind extrovertiert

Mehrstufige Lead User Rekrutierung

Lead User leisten wertvolle Innovationsarbeit.

Wir wissen, wie man sie findet und involviert.



Test & Improve

Wir überprüfen Ihre Konzepte im Concept Lab

Concept Labs...

Die relevanten Zielgruppen werden eingebunden

Unterschiedliche Ideen und Konzeptstände werden getestet

Konzepte werden weiterentwickelt bis sie stimmig und glaubwürdig sind

Illustratoren unterstützen und visualisieren die Ideen sofort

... identifizieren sofort die aussichtsreichsten Ideen!



Bildnachweis:

- Seite 1: © Iakov Kalinin / Fotolia.com / #74641875
Seite 2: © olly / Fotolia.com / #56615256
Seite 3: © RioPatuca Images / Fotolia.com / #77835007
© Albachiaraa / Fotolia.com / #52724031
© Gstudio Group / Fotolia.com / #76942473
© Marigo20 / iStockphoto.com by Getty Images / #47890724
© hunur / iStockphoto.com by Getty Images / #31574666
© PeopleImages / iStockphoto.com by Getty Images / #41431066
© Bartosz Hadyniak / iStockphoto.com by Getty Images / #14087564
© Zerbor / Fotolia.com / #83187836
© Anna Shepulova / Fotolia.com / #80996477
© Georgejmlittle / Fotolia.com / #86142168
Seite 4: © Adimas / Fotolia.com / #86325049
Seite 5: © Thampapon1 / Fotolia.com / #66577085
Seite 6: © chones / Fotolia.com / #83162873
Seite 7: © Andrew Rich / iStockphoto.com by Getty Images / #18254879
Seite 8: © Syda Productions / Fotolia.com / #82862793