

Befragung von Studierenden und Absolventen der Hochschulen in Mannheim

Standortbindung von jungen Talenten und Nachwuchskräften 2016



Studierendenbefragung 2016

Studiensteckbrief

Studententyp	Webbefragung
Studienziel	Erfassung der Einstellung zur Stadt Mannheim bezüglich verschiedener Kriterien mit einem Fokus auf wirtschaftliche Aspekte
Zeitraum der Befragung	17.10.2016 bis 08.11.2016
Methode	vollstrukturierte, quantitative Webbefragung; Befragungsdauer etwa 10 bis 15 Minuten
Stichprobengröße	insgesamt N=1696 Studierende
Stichprobenverfahren	Versand von Einladungen zur Befragung über die Hochschulen; Es erfolgte keine Incentivierung der Teilnehmenden
Studienteilnehmer (Kriterium)	Studierende der verschiedenen Hochschulen in Mannheim

Inhalt

Soziodemographie

Ergebnisse der Studie

Abschlussinformation

Soziodemographie

Alter und Geschlecht

Teilnehmende der Online-Studie

1.696 Studierende

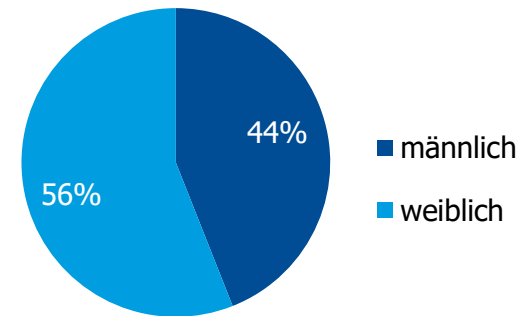


davon in Mannheim lebend

1.241 (73%)



Geschlecht



Alter

Ø 23,0 Jahre

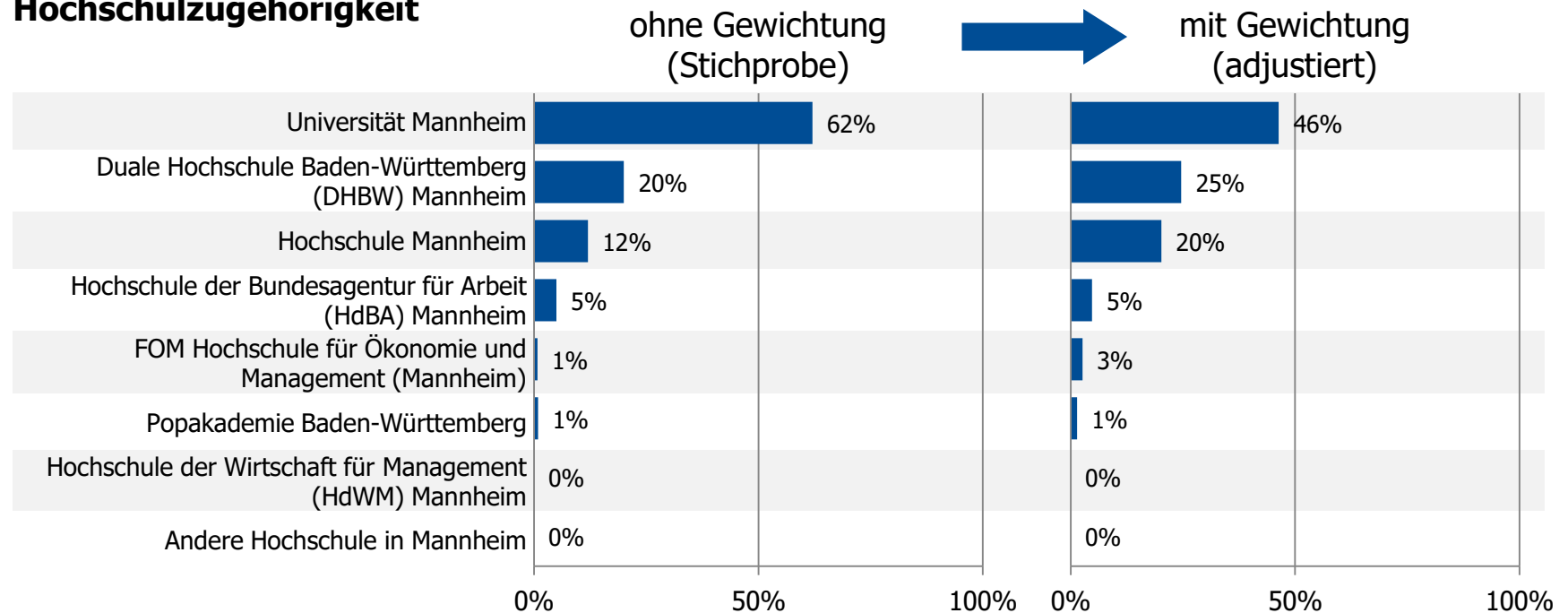
Hälfte der Teilnehmenden zwischen 20 und 24 Jahren, Median bei 22 Jahren

Ungewichtete Auswertung, Häufigkeiten in %, Mittelwert, N=1.696

Soziodemographie

Hochschulzugehörigkeit

Hochschulzugehörigkeit



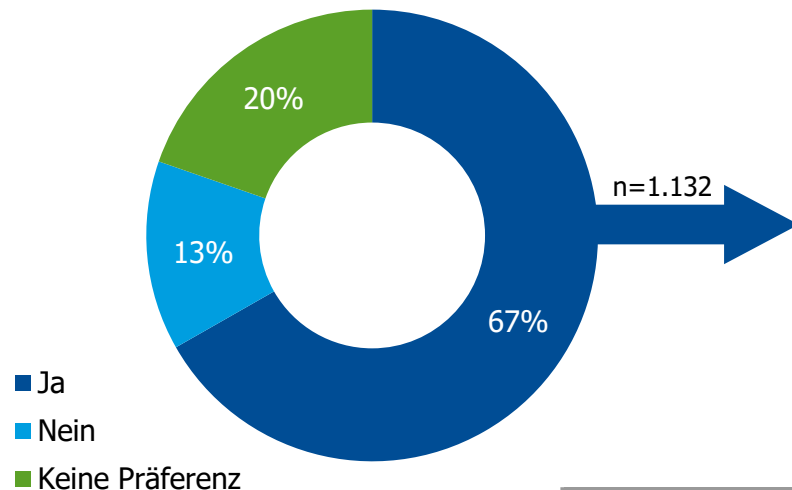
Die aktive Gewichtung auf Basis der Hochschulzugehörigkeit ist die Grundlage für eine Vergleichbarkeit der Studienergebnisse über verschiedene Jahre hinweg.

Häufigkeiten in %, N=1.696

Soziodemographie

Wahl des Studienortes

War in Mannheim zu studieren Ihre erste Wahl / Ihr bevorzugter Studienort?

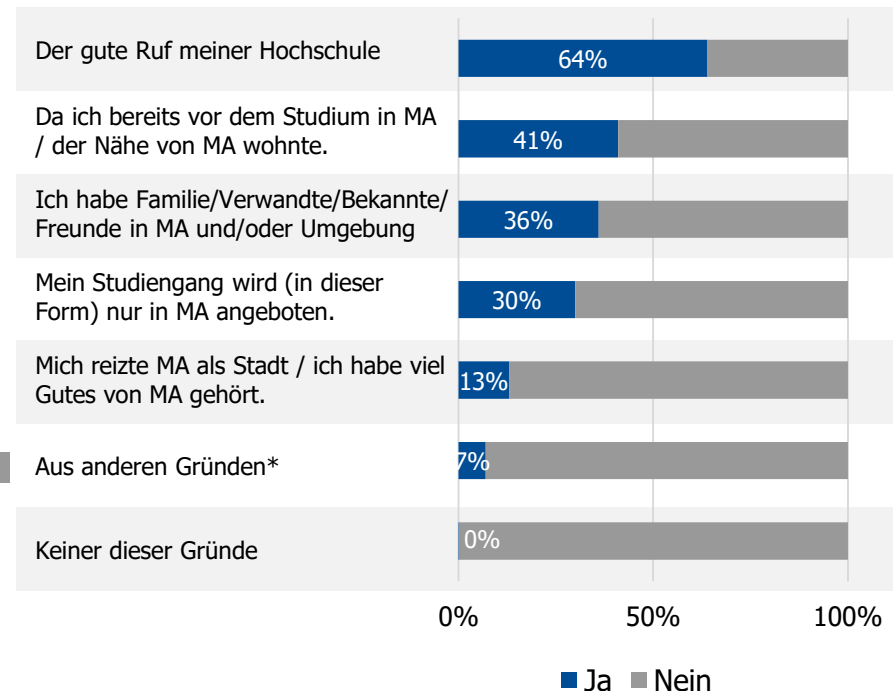


*** Andere Gründe sind:**
(mit mehr als 3 Nennungen)

- Optimale Entfernung zum Heimatort (n=10)
- (potentielle) Arbeitgeber in der Nähe (n=9)
- Empfehlung von anderen (n=5)

Was sind Gründe dafür, dass Mannheim Ihre erste Wahl / Ihr bevorzugter Studienort war?

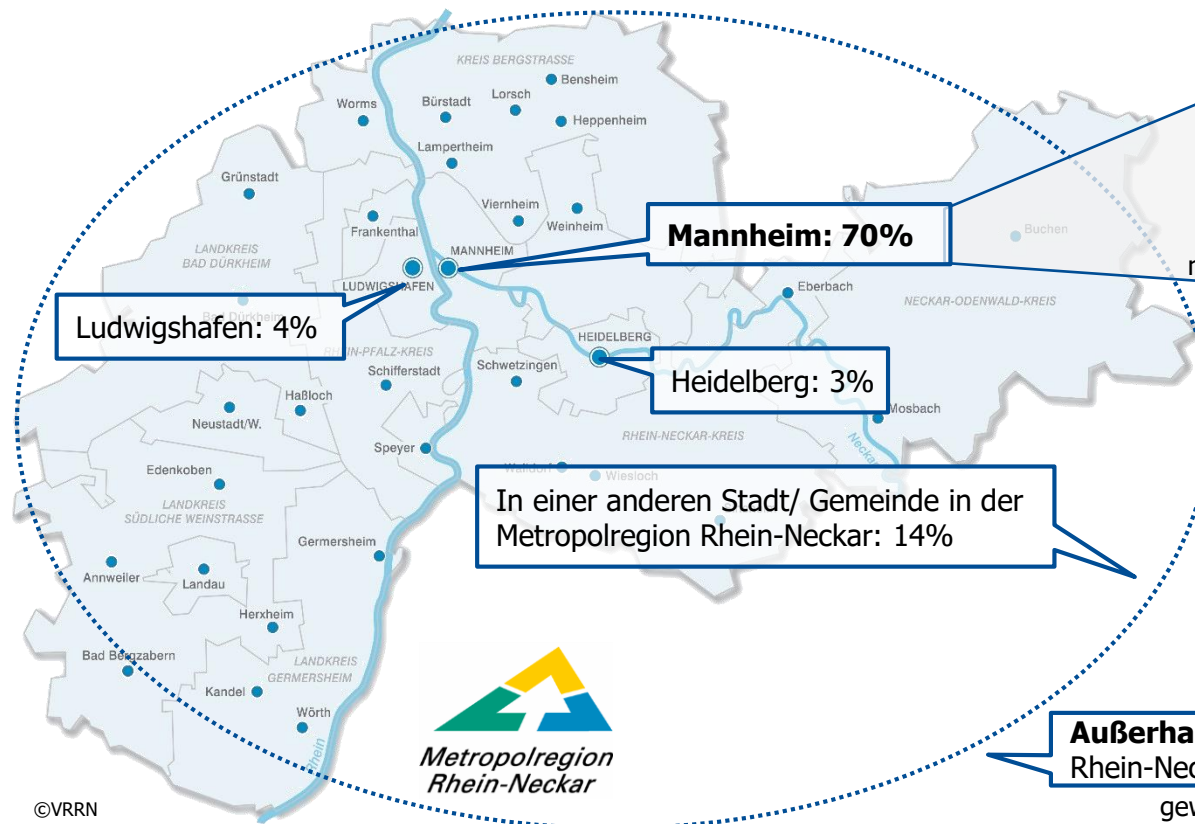
Mehrere Antworten möglich



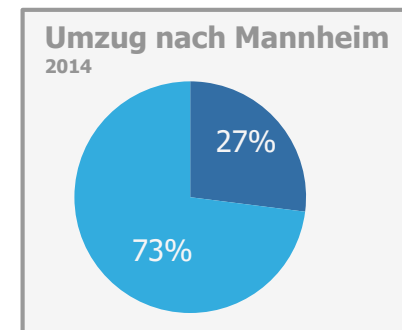
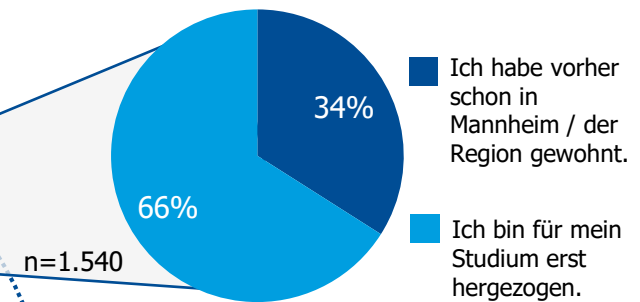
Soziodemographie

Wohnort

In welcher Stadt oder Gemeinde wohnen Sie aktuell?



Umzug nach Mannheim
2016



Außerhalb der Metropolregion Rhein-Neckar: 9%

gewichtete Auswertung, Häufigkeiten, N=1.696

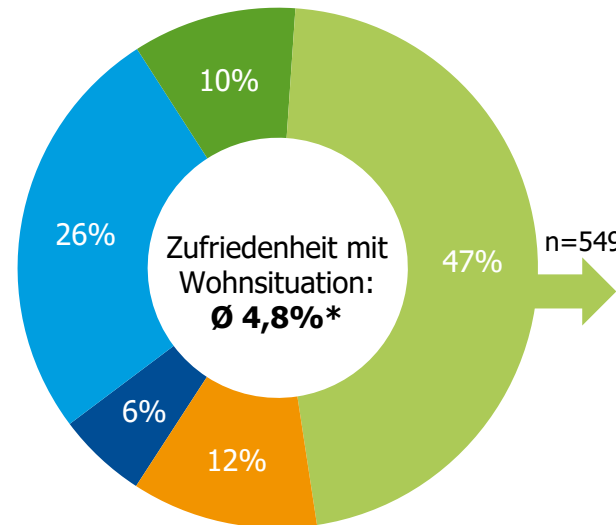


Soziodemographie

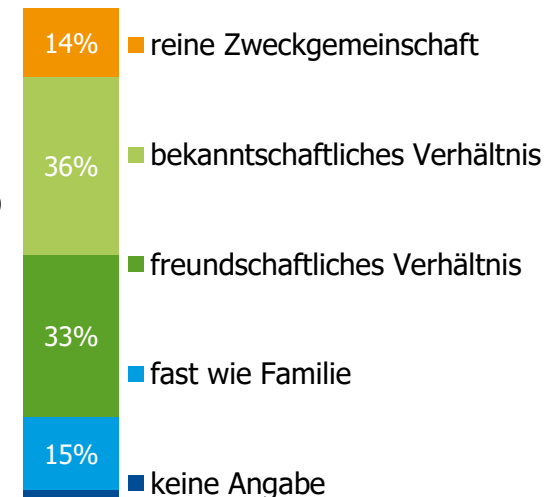
Wohnsituation und Zufriedenheit – wenn in Mannheim lebend

Wohnsituation

- bei den Eltern
- alleine, in eigener Wohnung/Appartment
- alleine, in Studentenwohnheim
- in Wohngemeinschaft
- mit Partner/in zusammen



Wahrnehmung der Wohngemeinschaft als...



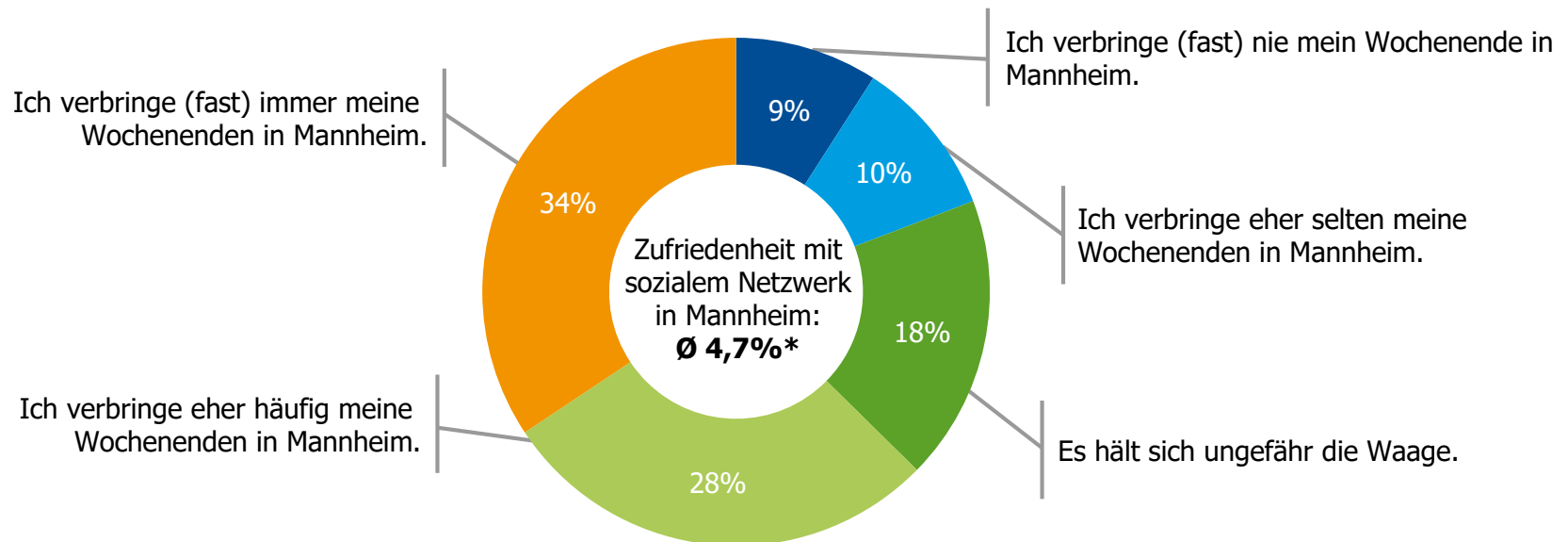
33 Prozent der Studierenden, die in einer Wohngemeinschaft in Mannheim leben, erleben diese als freundschaftliches Verhältnis – 15 Prozent sogar als eine Art Familie.

*Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=1.180

Soziodemographie Verbleib in Mannheim am Wochenende

Wie häufig verlassen Sie Mannheim und die Region am Wochenende (z. B. um Ihre Eltern/Familie/Freunde zu besuchen)?



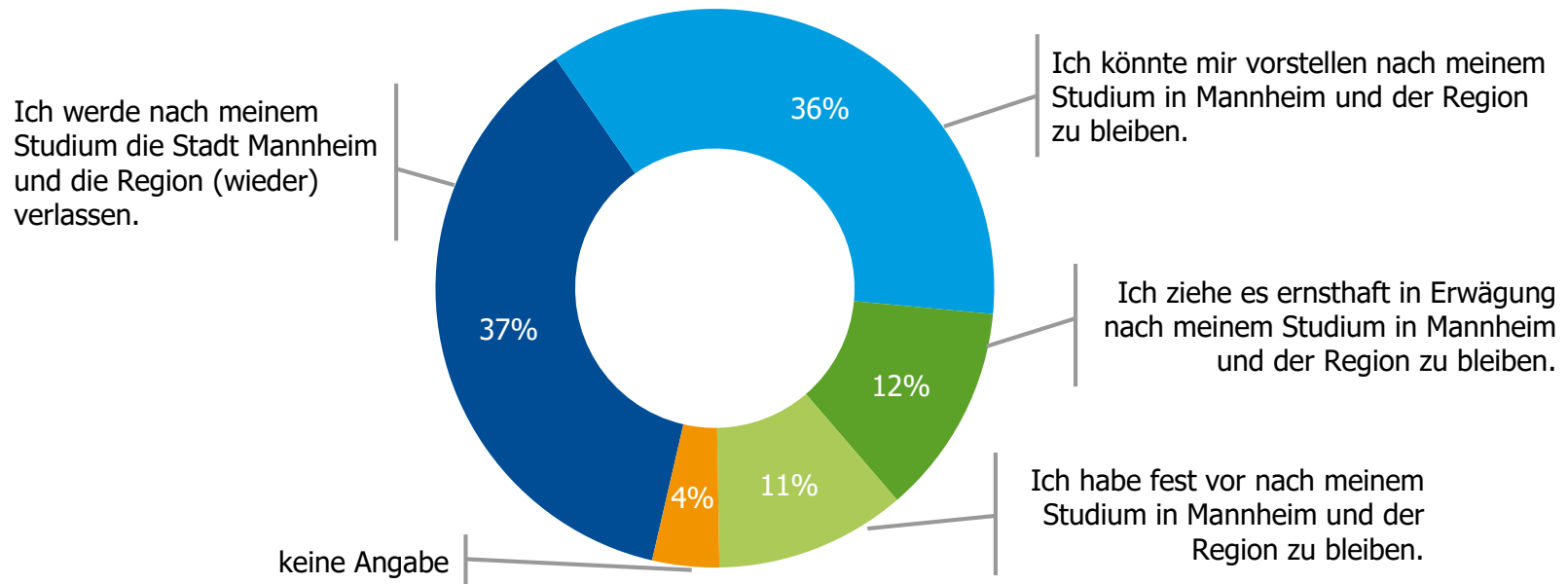
Über 60 Prozent der Studierenden verbringen häufig oder fast immer ihre Wochenenden in Mannheim bzw. der Region.

*Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=1.180

Soziodemographie Wohnen/Arbeiten nach dem Studium

Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu?

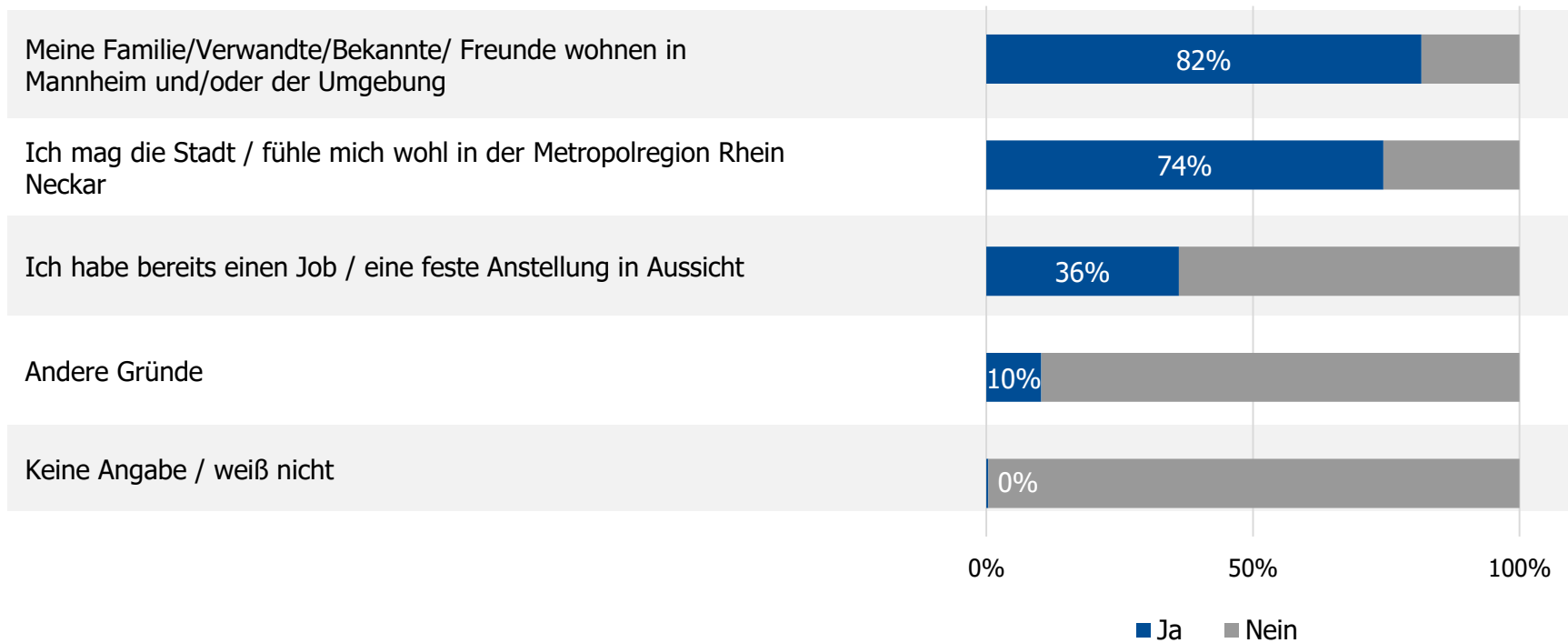


Die Mehrheit der Studierenden kann sich vorstellen oder plant, nach dem Studium in Mannheim zu bleiben, etwa ein Drittel der Studierenden möchte die Region verlassen.

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=1.696

Soziodemographie

Gründe, nach dem Studium in Mannheim bleiben zu wollen



Ein Großteil der Studierenden fühlt sich durch Familie/Freunde an die Stadt gebunden, gefolgt von der Sympathie für die Region.

Mehrfachantworten möglich; gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=187

Inhalt

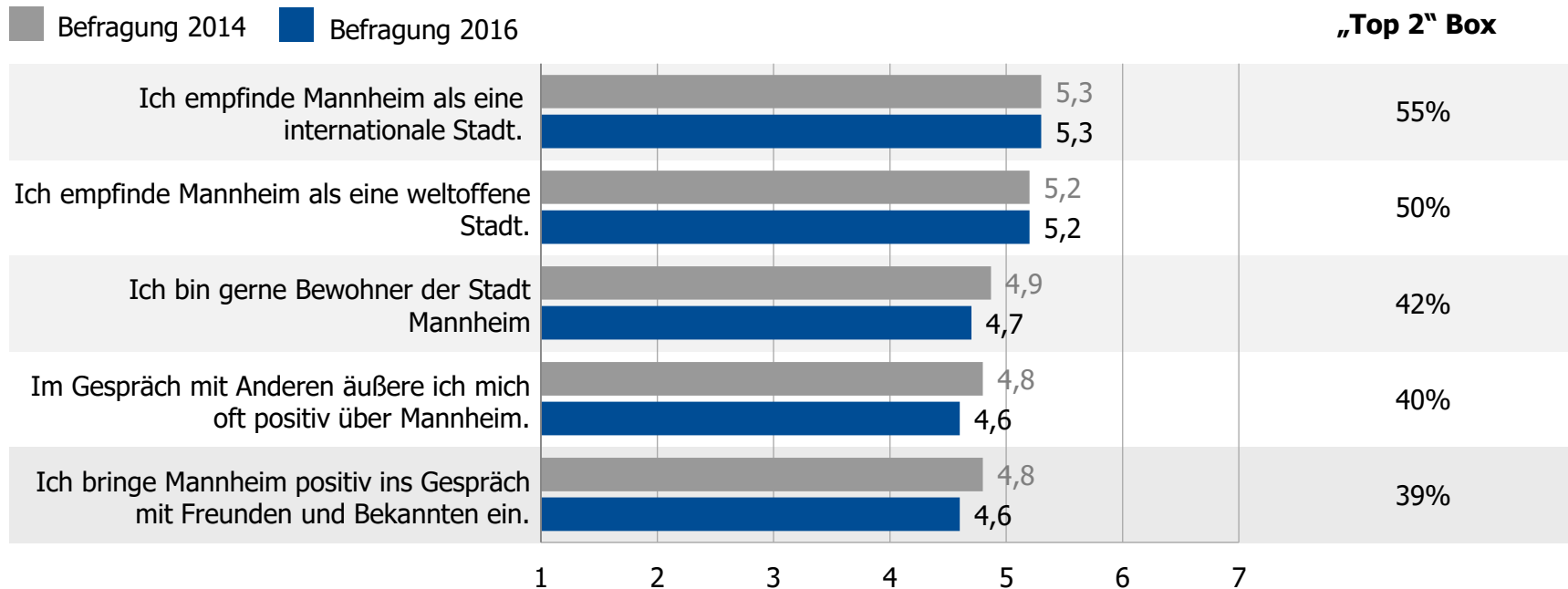
Soziodemographie

Ergebnisse der Studie

Abschlussinformation

Ergebnisse der Hauptbefragung Stadtbild

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



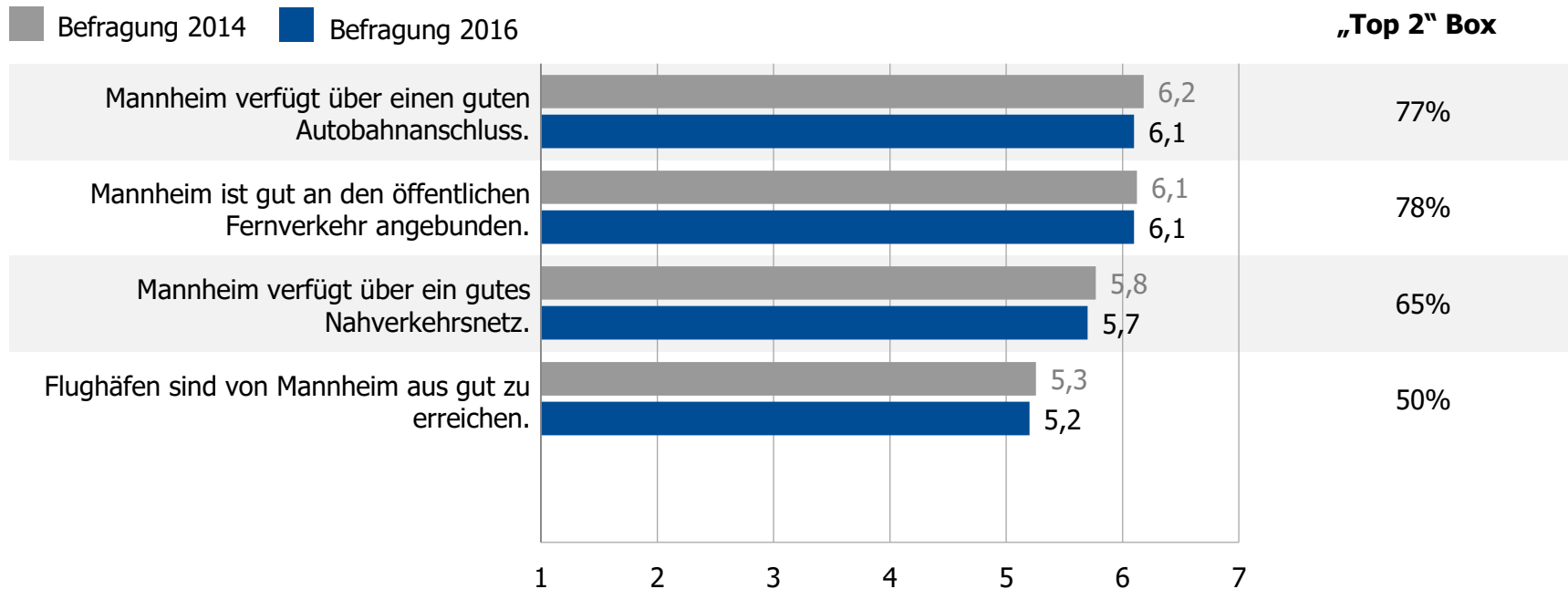
Mannheim wird von der Hälfte der Studierenden als eine weltoffene und internationale Stadt empfunden. 42 Prozent der Studierenden sind gerne Bewohner der Stadt Mannheim.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₆=1.626

Ergebnisse der Hauptbefragung Infrastruktur

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



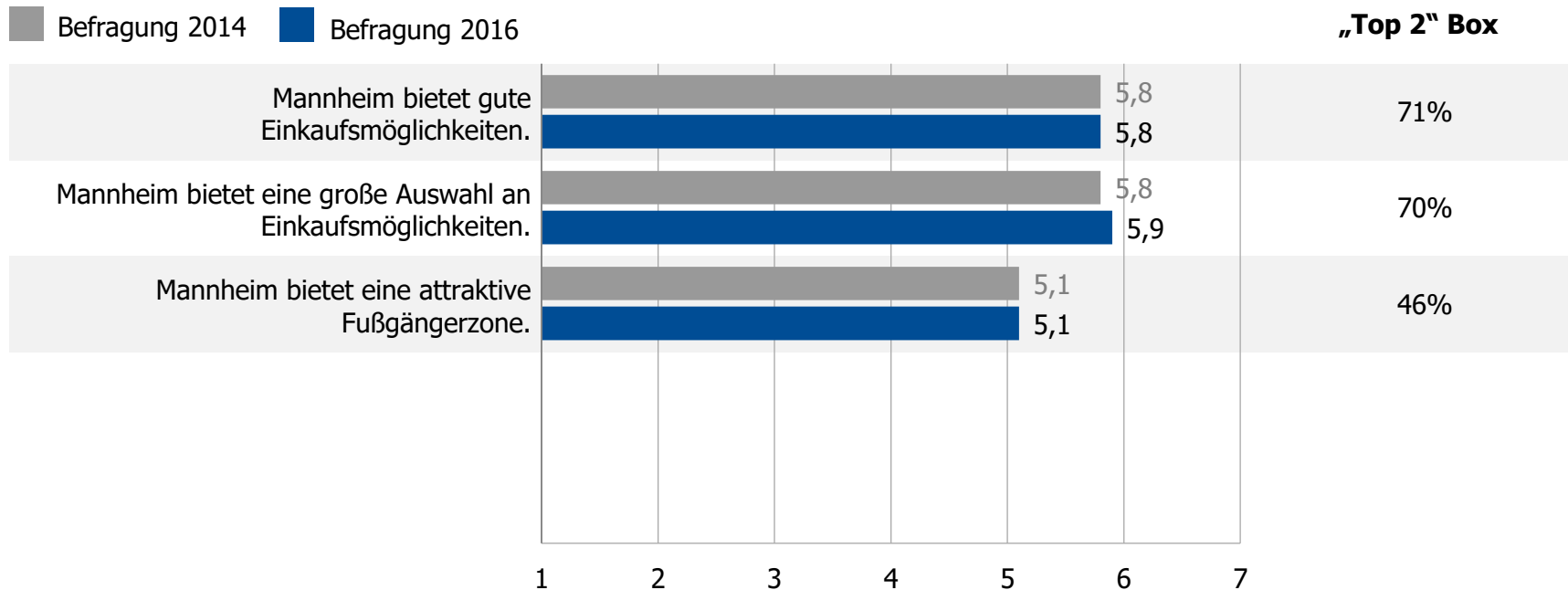
Die Anbindung Mannheims an das Autobahnnetz und den öffentlichen Fernverkehr wird sehr gut bewertet – ebenso wie der öffentliche Nahverkehr.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₆=1.524

Ergebnisse der Hauptbefragung Einkaufsmöglichkeiten

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



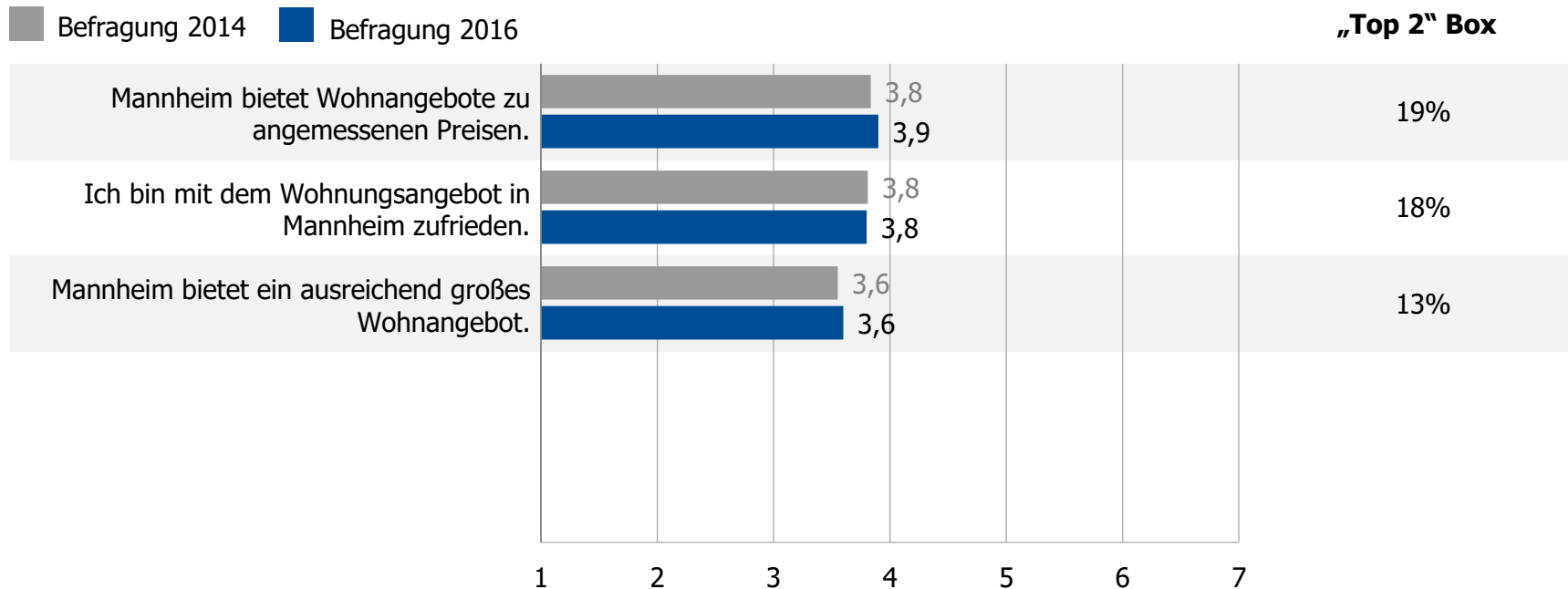
Die Einkaufsmöglichkeiten in Mannheim werden sehr gut bewertet – Potenzial scheint es insgesamt noch hinsichtlich der wahrgenommenen Attraktivität der Fußgängerzone zu geben.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₆=1.665

Ergebnisse der Hauptbefragung Wohnungsangebot

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Nach wie vor zeigt sich, dass das Wohnungsangebot in Mannheim eher mittelmäßig bewertet wird und somit deutliches Potential zur Verbesserung besitzt.

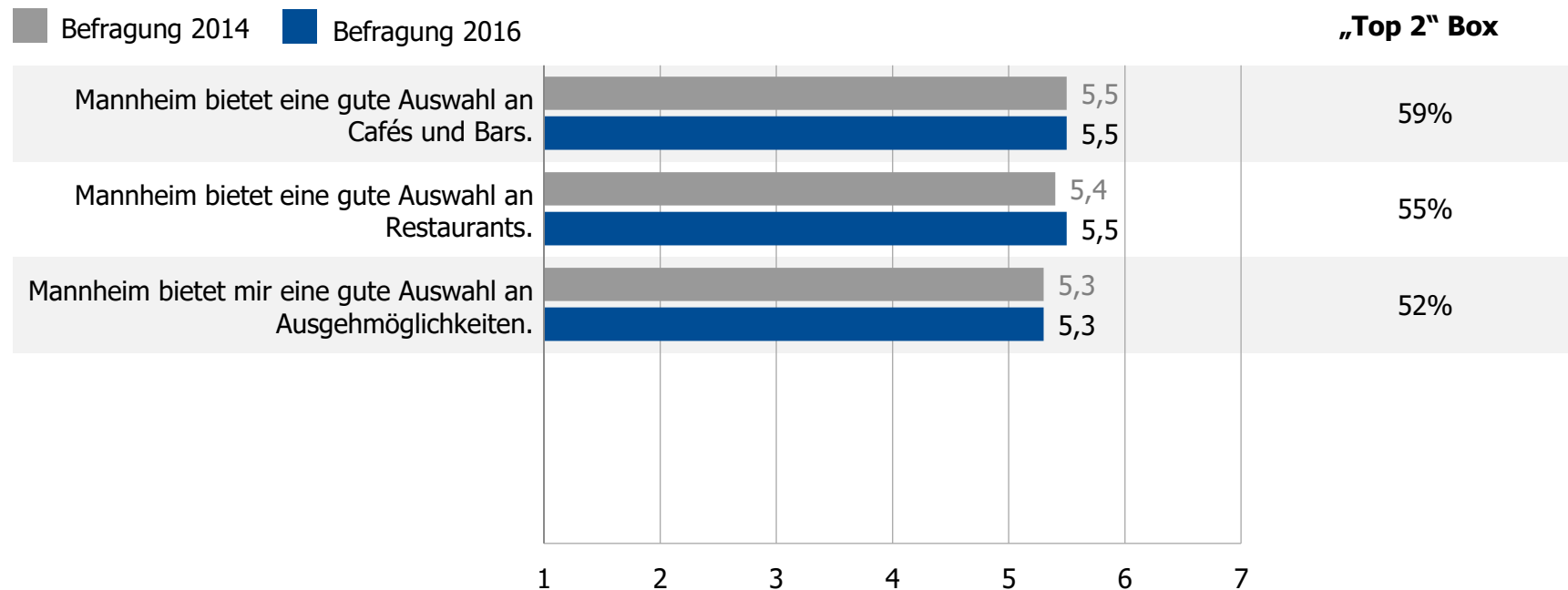
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₆=1.413

Ergebnisse der Hauptbefragung

Auswahl an Lokalitäten

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Die Vielfalt der Lokalitäten in Mannheim wird von den Studierenden insgesamt gut bis sehr gut bewertet.

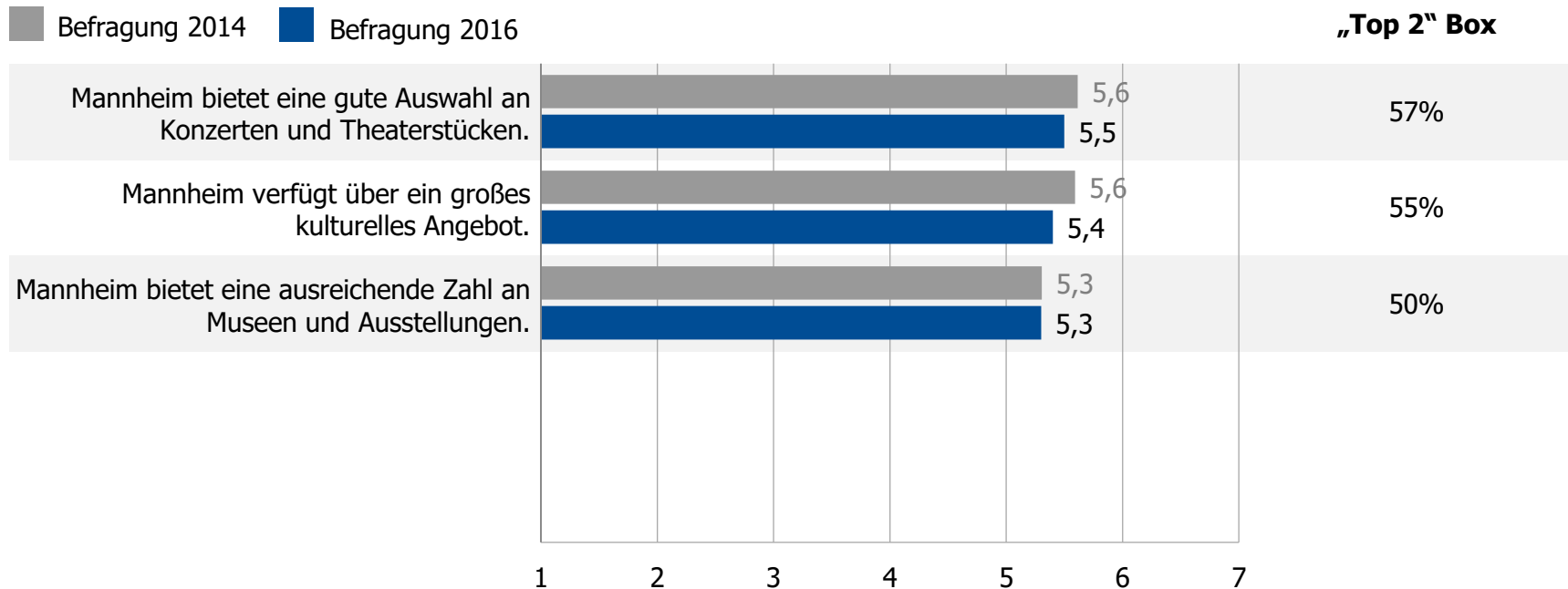
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₆=1.609

Ergebnisse der Hauptbefragung

Kulturelles Angebot

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Neben den Ausgelmöglichkeiten schneidet auch das kulturelle Angebot in Mannheim aus Sicht der Studierenden gut bis sehr gut ab.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

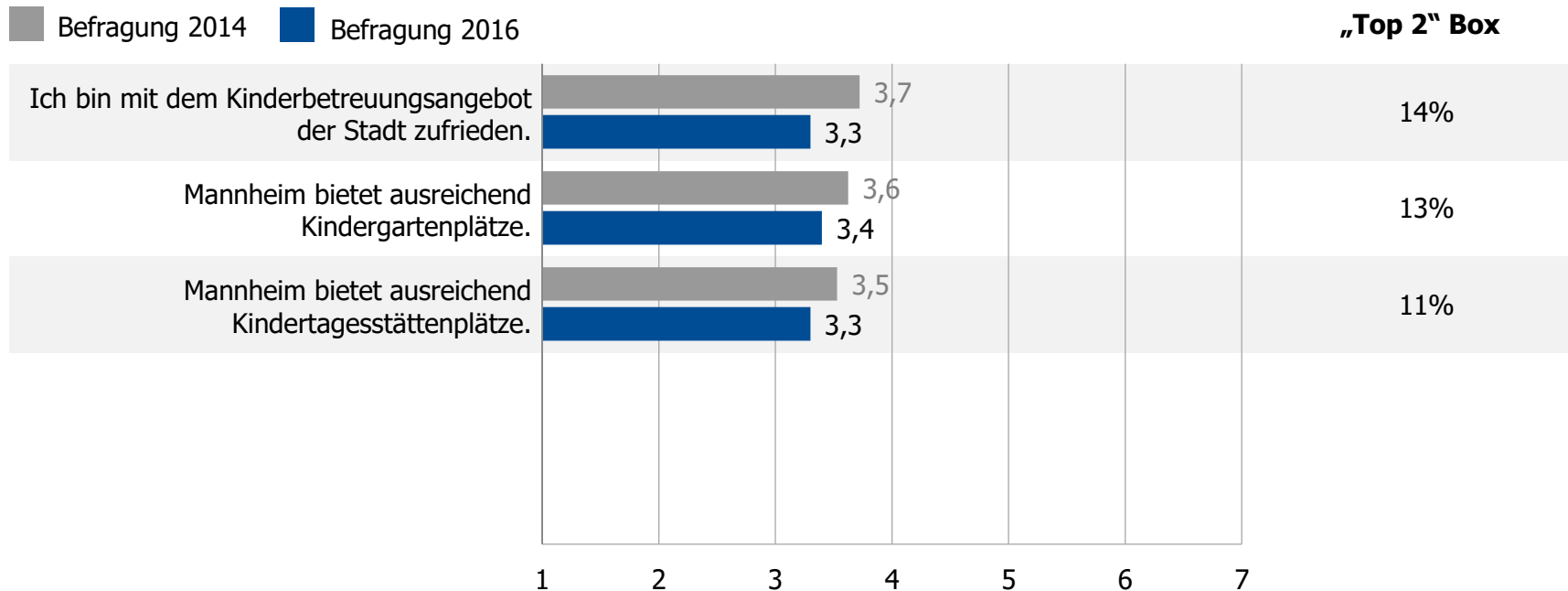
gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₆=1.346

Ergebnisse der Hauptbefragung Kinderbetreuung



Diese Frage haben nur knapp 7% der Befragten beantwortet.

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



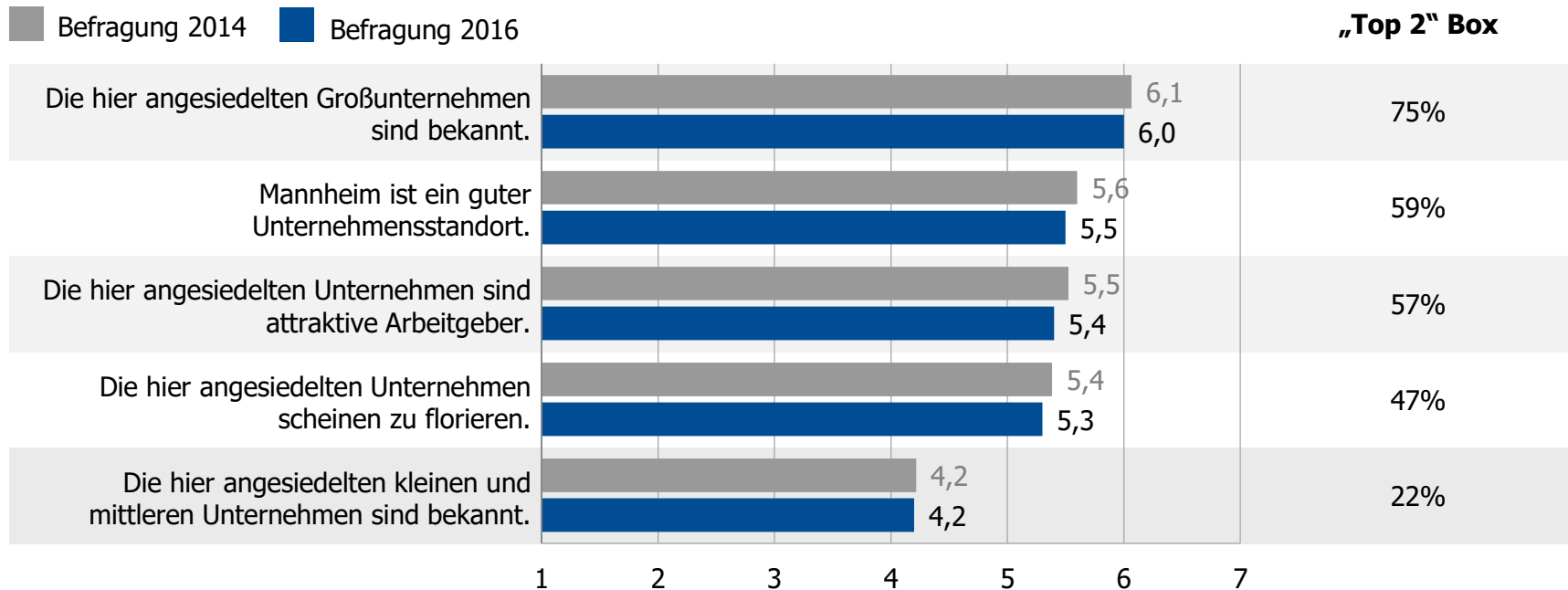
→ Die Kinderbetreuung wird unterdurchschnittlich bewertet – nur etwa ein Fünftel der Studierenden hält diese für grundsätzlich ausreichend, was sich 2016 weiter verschlechtert.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₆=113

Ergebnisse der Hauptbefragung Mannheim als Unternehmensstandort

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



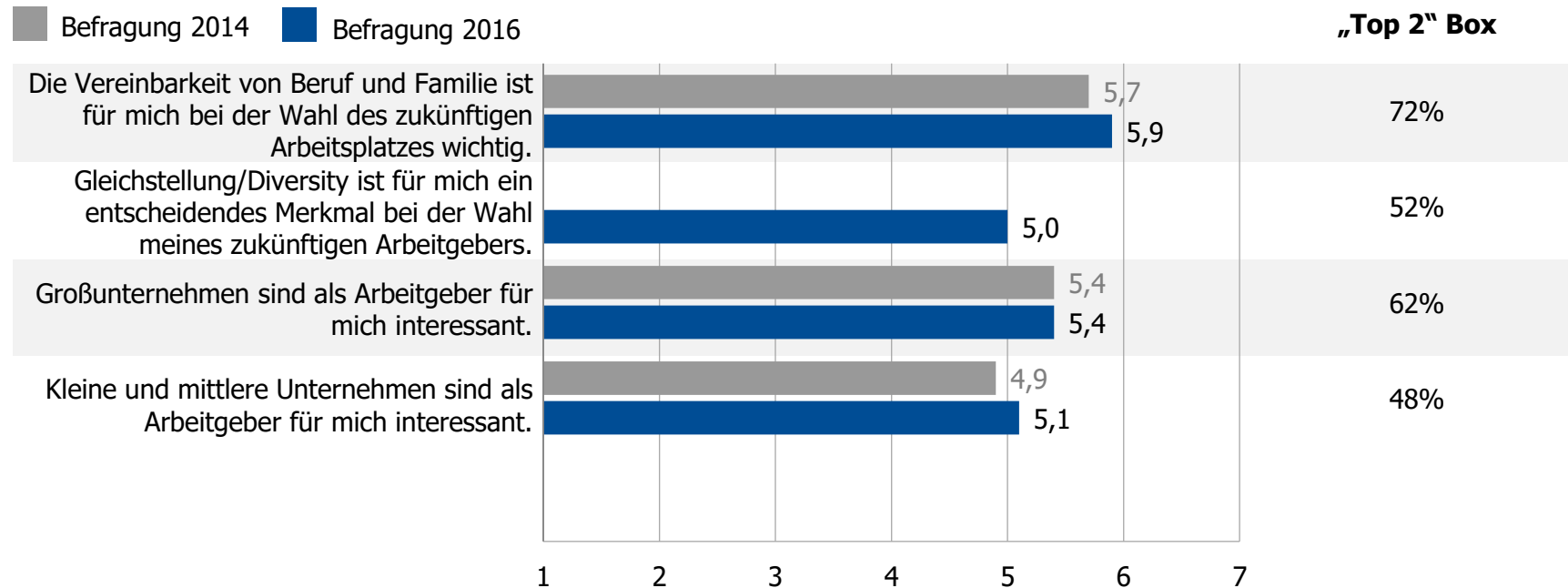
Mannheim wird als Unternehmensstandort sehr gut bewertet – vor allem die angesiedelten Großunternehmen verfügen über ein hohes Maß an Bekanntheit.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₆=1.451

Ergebnisse der Hauptbefragung Arbeitgeber

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie Gleichstellung/Diversity werden als bedeutsam wahrgenommen. Großunternehmen sind für die Mehrheit der Studierenden attraktiv.

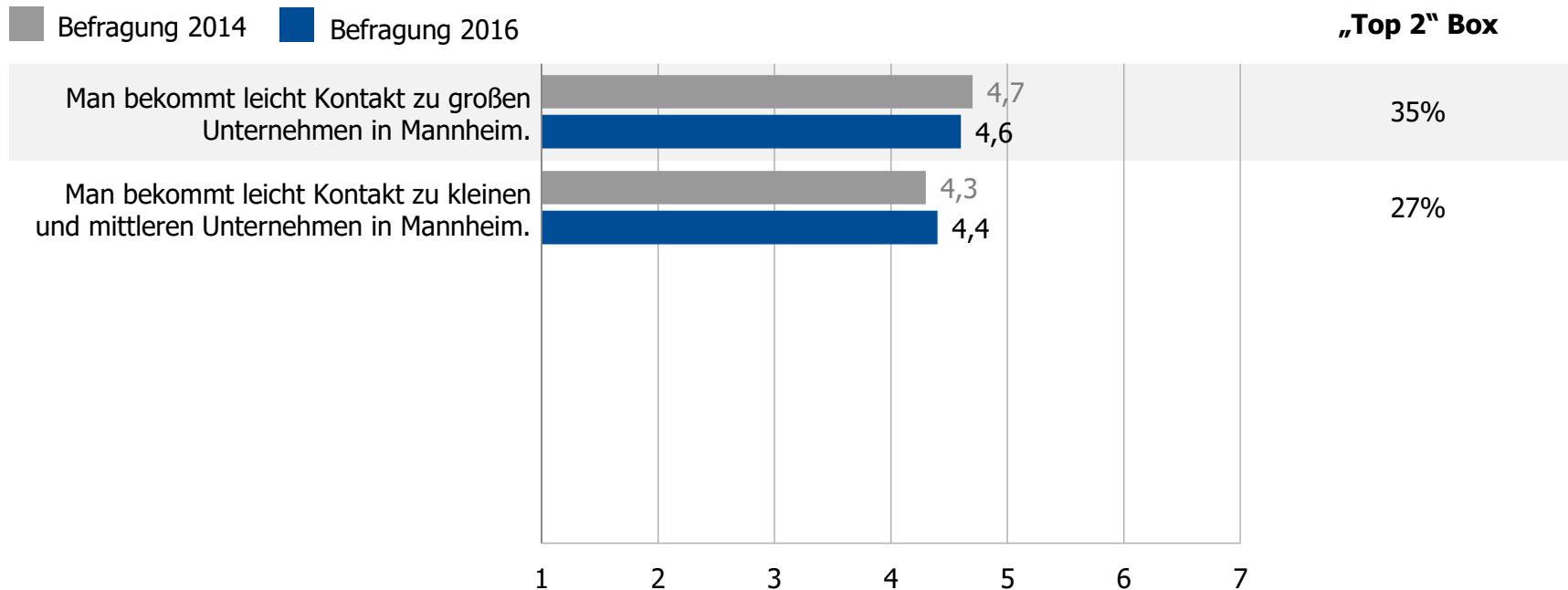
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₆=1.585

Ergebnisse der Hauptbefragung

Kontakt zu Unternehmen I

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Von etwa einem Drittel der Studierenden wird es als nicht leicht empfunden, Kontakte zu Unternehmen zu knüpfen.

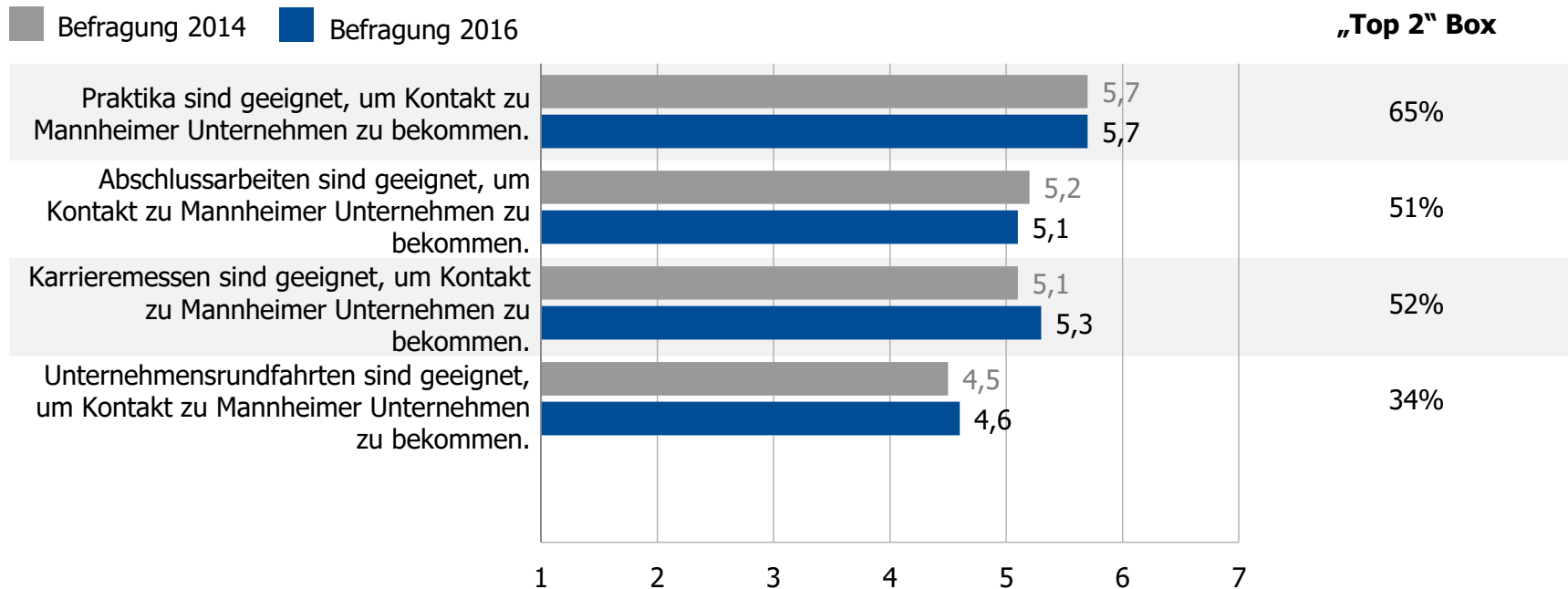
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₆=1.015

Ergebnisse der Hauptbefragung

Kontakt zu Unternehmen II

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Praktika werden noch stärker als Abschlussarbeiten und Karrieremessen als ein Weg empfunden, Kontakt zu Unternehmen zu bekommen.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₆=988

Ergebnisse der Hauptbefragung Zugeschriebene Adjektive – Assoziationen zu Mannheim

Mannheim wird assoziiert mit ...

lebendig

vielseitig

weltoffen

tolerant

aktiv

Mannheim wird weniger assoziiert mit ...

traditionell

umweltfreundlich

konservativ

romantisch

glamourös

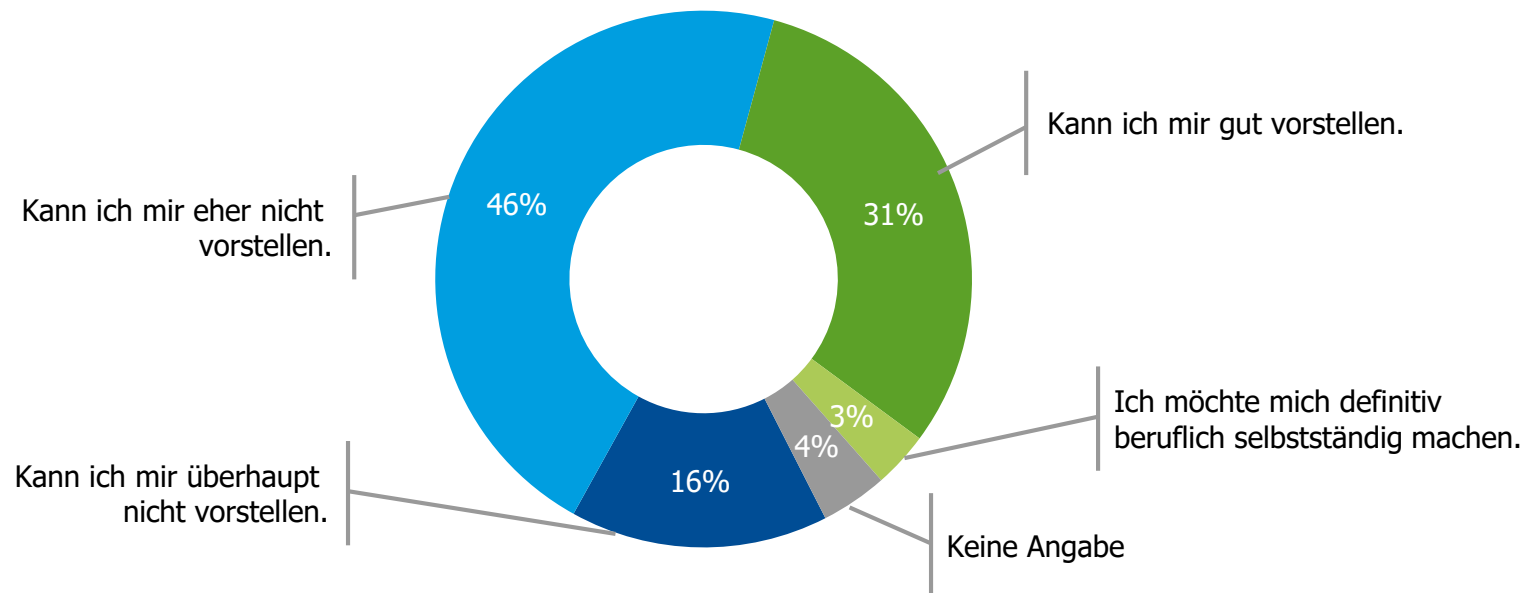


Aus einer Liste an Adjektiven wurde Mannheim in erster Linie mit den Eigenschaften lebendig, vielseitig und weltoffen verbunden, am wenigstens mit romantisch und glamourös.

gewichtete Auswertung, Häufigkeiten, N=1.609

Ergebnisse der Hauptbefragung Einstellung zur Existenzgründung

Inwiefern ist die berufliche Selbstständigkeit bzw. die Gründung einer eigenen beruflichen Existenz für Sie eine Option?



Fast ein Drittel der Studierenden kann sich eine spätere berufliche Selbstständigkeit vorstellen. 3 Prozent der Studierenden möchten sich definitiv selbstständig machen.

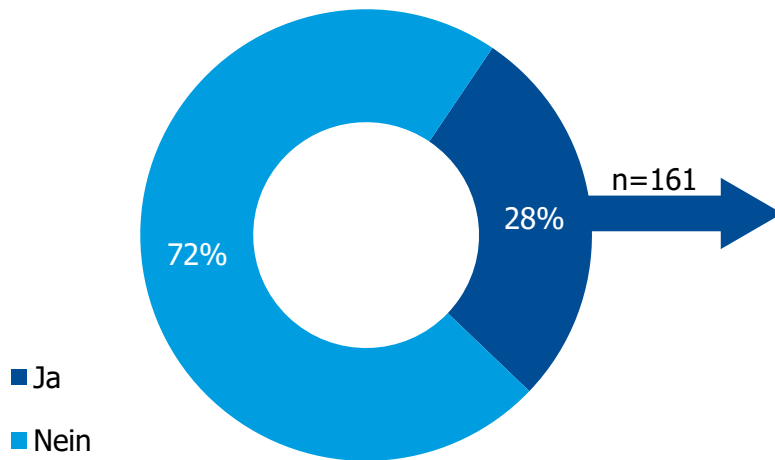
gewichtete Auswertung, Häufigkeiten, N=1.696

Ergebnisse der Hauptbefragung

Bekanntheit Beratungsangebote zur Existenzgründung

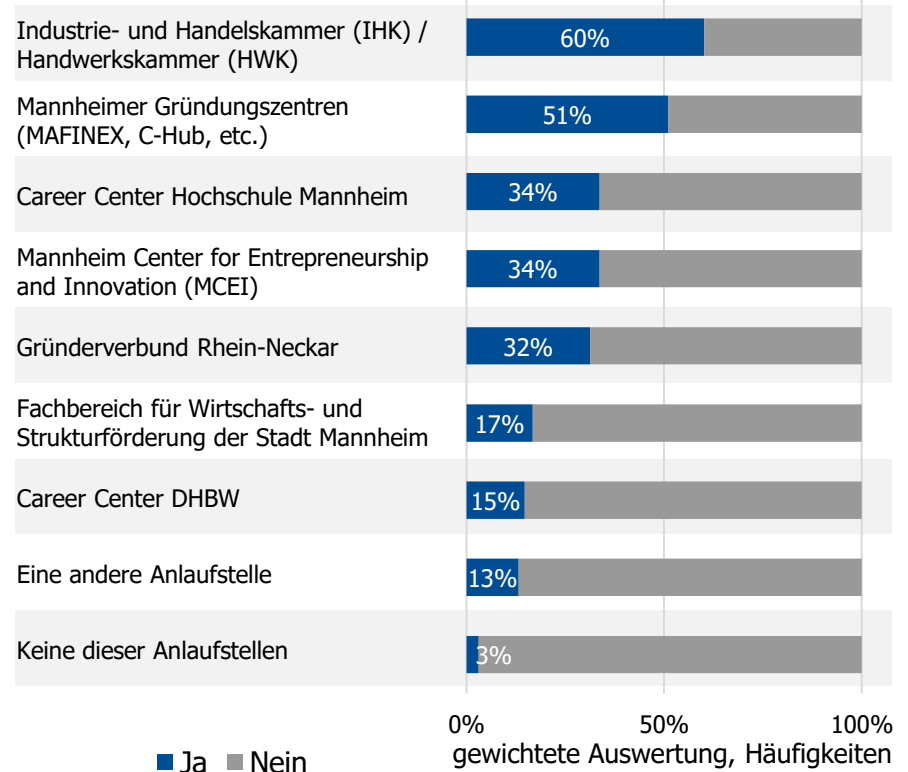
Kennen Sie Anlaufstellen in Mannheim, wo Sie Informationen zur Gründung einer eigenen Existenz erhalten können?

n=581



Welche der folgenden Anlaufstellen zur Existenzgründung kennen Sie?

(Gestützte Antwortkategorien)



Inhalt

Soziodemographie

Ergebnisse der Studie

Abschlussinformation

Abschlussinformation

Studienhintergrund und Kontaktinformationen

Diese Studie wurde durchgeführt im Auftrag des Fachbereichs für Wirtschafts- und Strukturförderung der Stadt Mannheim mit der freundlichen Unterstützung Mannheimer Hochschulen zur Ansprache der Studierenden.

Spiegel Institut Mannheim GmbH & Co. KG

Hermsheimer Straße 5 (Eastsite VI)
68163 Mannheim
Tel.: 0621-72844-0

Dirk Obermeier (Studienleitung)
Leiter Quantitative Forschung
Tel.: 0621-72844-170
E-Mail: d.obermeier@spiegel-institut.de

www.spiegel-institut.de

